

# Présentation des outils


## Sommaire




- Préambule
- Préparer et répondre à un marché public : outils proposés
  - Recensement les bonnes information des fournisseurs
  - Fiche qualité, labels et la fiche logistique
  - CCTP, CRT et fiches techniques
  - Guide de la réponse à la commande publique



# Préambule



Les objectifs poursuivis par la Région Occitanie dans le cadre de la création de la Boîte à Outils sont confirmés comme suit :

- 
- **Rédaction des dossiers de consultation des entreprises permettant l'accès des exploitants agricoles, groupements, ou PME locales** à la commande publique au moyen des trois leviers suivants : un sourcing performant, une définition précise des besoins, et la définition adéquate des critères d'attribution ;
  - **Intégration de la notion de circuits courts** au futur cahier des charges et de traçabilité « ultra courte » ;
  - **Anticipation de la loi EGALIM** au 1er janvier 2022 (50% de composantes durables dont 20% de produits issus de l'agriculture biologique avec une répartition équitable sur les différentes composantes du repas) en rendant lisible l'évolution de la prestation sur les menus.
-

# Préparer et répondre à un marché public



## Rôles et utilisateurs de chaque outil

### ACHETEUR

#### Recensement fournisseurs

Ces outils doivent être complétés par les entreprises, les groupements de producteurs ou centrales de référencement. **L'enjeu est d'obtenir des spécifications techniques de production ou de transformation** afin de rédiger les cahiers des charges (CCTP).

### ACHETEUR FOURNISSEUR

#### Fiche qualité, labels et fiche logistique

Ces trois outils sont destinés aux acteurs économiques de la demande et de l'offre pour les lier par un **langage commun**. Il s'agit de définir la qualité intrinsèque des produits jusqu'aux obligations (labels) de la loi EGalim.

### FOURNISSEUR

#### Guide de la réponse à la commande publique

Ce guide est destiné aux futurs candidats. Il regroupe les éléments informatifs détaillant les attentes consignées dans les Cadres de Réponse Technique (CRT). Les caractéristiques sélectionnées dans l'analyse des offres permettent une équité entre les candidats dans l'analyse des offres

### ACHETEUR

#### CCTP, CRT et fiches techniques

Ces outils s'adressent aux acheteurs. Ils cadrent la demande. Ils **fixent les clauses techniques** du marché à partir de **spécifications techniques** recueillies. Les **CRT, transmis aux candidats avec les CCTP, facilitent la réponse à la commande publique** et la comparaison des offres reçues.

# Préparer et répondre à un marché public



## La complémentarité des outils proposés

La passation d'un marché intégrant un fort ancrage territorial pour la restauration collective se fait selon une démarche d'amélioration et continue, et nécessite des ajustements permanents.

Un sourcing annuel est recommandé pour mettre à jour les produits disponibles et les capacités du territoire.

Enfin, il est important d'avoir une flexibilité au niveau des menus d'adapter au mieux la demande à l'offre.

